

2 septembre 2009

EARLE RUDOLPH EST NOMME VP BUSINESS DEVELOPMENT DE MBDA INCORPORATED

Faisant suite à la récente nomination de John Pranzatelli au poste de Vice President Strategy and Business Operations, le président-directeur général de MBDA Incorporated - Jerry Agee - a approuvé celle d'Earle Rudolph au poste de Vice President of Business Development, avec effet immédiat.

A ce poste, Earle Rudolph pilotera et supervisera la fonction Business Development de MBDA Incorporated et contribuera au cadrage des objectifs de la société, pour optimiser le chiffre d'affaires et la croissance de cette entreprise installée aux Etats-Unis, par le biais de ventes directes ou par l'établissement de partenariats. En plus de gérer les relations de la branche américaine avec la direction Commerce de MBDA, il contribuera au développement des affaires et à la consolidation de la relation client pour les programmes internationaux du groupe MBDA impliquant des organes gouvernementaux ou des industriels américains.

Earle était auparavant Vice President of Business Development chez le spécialiste international de la technologie QINETIQ Incorporated, entreprise pesant 2,5 milliards de dollars.

"Earle possède une très grande expérience, acquise aux différents postes qu'il a occupé au sein du gouvernement et de différentes sociétés du domaine de la défense," a souligné Jerry Agee, PDG et président du conseil d'administration de MBDA Incorporated. "Sa grande capacité à piloter et faire avancer de grandes entreprises nationales et internationales va constituer un atout majeur dans la poursuite de nos objectifs stratégiques."

Biographie

- 2006-2009 QinetiQ Inc. Vice President Business Development –Research Strategy
- 2002-2005 Alliant Tech Systems Group - Vice President
- 2000-2002 Charles Stark Draper Laboratory Corporate Business Development Manager
- 1998-2000 Raytheon Senior Manager electronic Systems Advanced Programs Division
- 1995-1998 Texas Instruments Program Manager, New Business Strategy Group
- 1991-1995 National Defense University Professor of Information Warfare and Strategy
- Earle a servi dans la marine américaine pendant 22 ans
- Diplômé de l'université de l'Arkansas
- Diplômé de l'université George Mason
- Auteur publié
- Réside à Alexandria, en Virginie. Marié, 2 enfants.

Notes aux rédacteurs

Fort de ses implantations industrielles dans quatre pays d'Europe et aux Etats-Unis, MBDA réalise un chiffre d'affaires annuel de 2,7 milliards d'euros et dispose d'un carnet de commandes de 11,9 milliards d'euros. Avec plus de 90 forces armées clientes dans le monde, MBDA est un des leaders mondiaux des missiles et systèmes de missiles. MBDA est le seul groupe capable de concevoir et de produire des missiles et systèmes de missiles pour répondre à toute la gamme des besoins opérationnels présents et futurs des trois armées (terre, marine et air). Au total, le groupe propose une gamme de 45 programmes de systèmes de missiles et de contre-mesures en service opérationnel et plus de 15 autres en développement.

La société MBDA est co-détenue par BAE SYSTEMS (37,5 %), EADS (37,5%) et FINMECCANICA (25 %).